

Муниципальное бюджетное учреждение «Сегежская централизованная библиотечная система»	<p style="text-align: center;"><b>Утверждаю</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">             Директор МБУ «Сегежская ЦБС»              К.С. Лейнова              «04» июля 2016 г.           </p>
--	---

## Положение

**о порядке обеспечения защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции, находящейся в библиотечном фонде и издаваемой МБУ «Сегежская ЦБС»**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в целях реализации Федерального закона от 29.12.2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон № 436-ФЗ) и определяет порядок обеспечения защиты детей от информации причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции, находящейся в библиотечном фонде и издаваемой МБУ «Сегежская ЦБС» (далее соответственно – Положение, Библиотека, защита детей от информации), в том числе порядок классификации информационной продукции, находящейся в библиотечном фонде, поступающей в библиотечный фонд, а также издаваемой Библиотекой, порядок присвоения и размещения на ней знака информационной продукции.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

1.2.1. Доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

1.2.2. Знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ.

1.2.3. Зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

1.2.4. Информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

1.2.5. Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет».

1.2.6. Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

1.2.7. Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Законом № 436-ФЗ.

1.2.8. Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или)



полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного.

1.2.9. Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436-ФЗ;

1.2.10. Места, доступные для детей, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно - телекоммуникационных сетях информационной продукции.

1.2.11. Натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

1.2.12. Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет».

1.2.13. Эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

1.2.14. Маркировка – обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции.

1.2.15. Библиотечный фонд – совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки.

1.2.16. Пользователь (читатель) Библиотеки – физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки.

1.2.17. Научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

1.2.18. Научно-техническая информация – документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

1.2.19. Статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок. Данные представлены в виде средних или относительных величин и позволяют выявлять закономерности развития социально-экономических явлений и процессов.

1.2.20. Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) – комбинационная система библиотечной классификации изданий, предназначенная для организации библиотечных фондов, систематических каталогов и картотек.

*2. Порядок классификации и маркировки информационной продукции, находящейся в библиотечном фонде, поступающей в библиотечный фонд, а также издаваемой Библиотекой*

2.1. Информационная продукция, входящая в состав библиотечного фонда до вступления в силу Закона №436-ФЗ, а также поступившая в библиотечный фонд после вступления в силу Закона №436-ФЗ, но не содержащая знака информационной продукции подлежит классификации и осуществляется сотрудниками Библиотеки самостоятельно, с



учетом требований действующего законодательства о защите детей от информации и настоящего Положения.

2.2. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, должны указываться сотрудниками Библиотеки:

- в сопроводительных документах на информационную продукцию при передаче информационной продукции;

- на информационной продукции, путем размещения на ней знака информационной продукции до начала ее оборота.

2.3. Знак информационной продукции необходимо указывать, в том числе на печатных изданиях, электронных изданиях, на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, на сайте Библиотеки, в соответствии с классификацией, исходя из которой будет определено, какую информационную продукцию нельзя распространять среди детей, либо которую можно распространять только с учетом положений статей 7 - 10 Закона 436 - ФЗ и пункта 2.9. настоящего Положения, и распространение, которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

Знак информационной продукции необходимо размещать:

- на печатных изданиях, на обложке в правом углу, красные цифры на белом фоне;
- на электронных изданиях, афишах, программах иных объявлениях о проведении соответствующего мероприятия, на информационных ресурсах Библиотеки, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – информационные ресурсы Библиотеки) - размером не менее 5 % от общей площади экрана, афиши, программы объявления и т.п.;

- в тексте рекламного объявления о планируемом в Библиотеке мероприятии, транслируемом посредством, теле - и (или) радиовещании.

2.4. Сотрудники Библиотеки обязаны обеспечить распространение информационной продукции, с учетом возрастной категории детей. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона № 436-ФЗ и строкой пять (таблицы) пункта 2.9. настоящего Положения, среди детей до восемнадцати лет не допускается.

В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 Закона № 436-ФЗ (для лиц, достигших возраста 12 лет).

2.5. Классификация и маркировка информационной продукции библиотечного фонда, находящейся на постоянном хранении в отделах обслуживания до вступления в силу Закона № 436-ФЗ, осуществляется сотрудниками данных структурных подразделений в режиме текущей деятельности постоянно.

В случае если хранящаяся в данных отделах информационная продукция не содержит знака информационной продукции на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется непосредственно перед выдачей ее пользователю Библиотеки.

2.6. Классификация и маркировка информационной продукции, поступающая в библиотечный фонд после 1 сентября 2012 года и не содержащая знак информационной продукции, осуществляется сотрудниками отдела формирования фондов и каталогов до её передачи в отделы, осуществляющие обслуживание пользователей Библиотеки.

2.7. В случае если классификация информационной продукции вызывает у сотрудников Библиотеки затруднение, данная информационная продукция рассматривается Комиссией по классификации информационной продукции, утвержденной приказом директора Библиотеки (далее – Комиссия), в порядке определенном Законом № 436-ФЗ и настоящим Положением.

В случае затруднения Комиссии однозначно классифицировать информационную продукцию, Комиссия принимает решение о необходимости проведения ее экспертизы в порядке, определенном законодательством РФ.

Решение о назначении членов Комиссии или досрочном прекращении их полномочий принимается директором Библиотеки.

Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости и оформляются протоколами, которые хранятся у заведующего отделом формирования фондов и каталогов.

Решения Комиссии принимаются, путем открытого голосования, большинством голосов от общего числа голосов членов Комиссии.

Заседание Комиссии является правомочным, если на нем присутствует более половины членов Комиссии.

2.8. Сотрудники Библиотеки при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

- 1) ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информации вреда здоровью и (или) развитию детей;

2.9. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками Библиотеки в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой ее знаками информационной продукции:

Категория информационной продукции	Информационная продукция, допускаемая к обороту для детей, с учетом возраста	Знак информационной продукции (маркировка)
<p>Дети, не достигшие возраста шести лет</p> <p>(издания, для дошкольного возраста, почитайте вашим детям, читаем вместе с детьми, для самых-самых маленьких, для чтения взрослыми детям, возраст (0 - 5 лет),</p>	<p>Информационная продукция, для детей, не достигших возраста шести лет, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).</p>	<p>0+</p>
<p>Дети достигшие возраста шести лет</p> <p>(издания, для младшего школьного возраста (6 – 11 лет)</p>	<p>Информационная продукция, предусмотренная для категории до 6 лет, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;</li> <li>2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;</li> <li>3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их</li> </ol>	<p>6+</p>



	допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.	
<p>Дети, достигшие возраста двенадцати лет</p> <p>(издания, для среднего школьного возраста, для подростков (12 – 15 лет))</p>	<p>Информационная продукция, предусмотренная для категории до 12 лет, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:</p> <p>1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);</p> <p>2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;</p> <p>3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.</p>	12+
<p>Дети, достигшие возраста шестнадцати лет</p> <p>(издания, для старшего школьного возраста, для юношества (16 - 17 лет))</p>	<p>Информационная продукция, предусмотренная для категории до 16 лет, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:</p> <p>1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;</p>	16+

	<p>2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);</p> <p>3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;</p> <p>4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;</p> <p>5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.</p>	
<p>Информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона № 436-ФЗ)</p>	<p>К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:</p> <p>1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;</p> <p>2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;</p> <p>3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;</p> <p>4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные</p>	<p>18+</p>



	<p>сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;</p> <p>5) оправдывающая противоправное поведение;</p> <p>6) содержащая нецензурную брань;</p> <p>7) содержащая информацию порнографического характера;</p> <p>8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеозображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.</p>	
--	--	--

2.10. Знаком информационной продукции не маркируются:

- 1) издания, содержащие научную (за исключением изданий по медицине, физиологии, анатомии), научно-техническую, статистическую информацию (пункт 1 части 2 статьи 1 Закона № 436-ФЗ);
- 2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (пункт 3 части 2 статьи 1 Закона № 436-ФЗ);
- 3) учебники, учебные пособия (за исключением изданий по медицине, физиологии, анатомии), рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании (пункт 1 части 4 статьи 11 Закона № 436-ФЗ);
- 4) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (пункт 5 части 4 статьи 11 Закона № 436-ФЗ);
- 5) издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (пункт 2 части 2 статьи 1 Закона № 436-ФЗ, пункт 1 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);
- 6) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (пункт 2 части 2 статьи 1 Закона № 436-ФЗ, пункт 2 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);
- 7) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (пункт 2 части 2 статьи 1 Закона № 436-ФЗ, пункт 3 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);

При определении изданий, указанных в пункте 2.10 настоящего Положения, а также при классификации информационной продукции и ее маркировке может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация ББК, изложенная в Приложении № 1 к настоящему положению.

2.11. Электронные версии печатного издания, аудиокниги должны иметь знак информационной продукции, идентичный знаку, указываемому в печатной версии издания.

2.12. В приобретаемых базах данных маркировку возрастных ограничений должен осуществлять издатель базы данных. При отсутствии такой маркировки знак информационной продукции устанавливается сотрудниками ОФФК на базу данных в целом.

2.13. Сотрудникам Библиотеки при осуществлении работы по пополнению библиотечных фондов, а также осуществляющим работу по заключению договоров, государственных контрактов на приобретение информационной продукции необходимо предусматривать:

- обязанность поставщика (продавца) поставлять информационную продукцию с проставленным знаком информационной продукции;

- обязанность поставщика (продавца) предоставлять сопроводительные документы на информационную продукцию, содержащими результаты классификации поставляемой информационной продукции;

- ответственность за отсутствие знака информационной продукции, и (или) сопроводительных документов на информационную продукцию.

2.14. Сотрудникам библиотеки осуществляющим работу по заключению договоров, государственных контрактов с Интернет-провайдерами необходимо предусматривать в них:

- обязанность Интернет-провайдера по фильтрации информационной продукции (контентов), недопустимых для распространения среди детей;

- ответственность Интернет - провайдеров за отсутствие фильтрации информационной продукции (контентов), недопустимых для распространения среди детей.

### *3. Порядок классификации и маркировки информационной продукции, находящейся в открытом доступе и/или демонстрируемой во время проведения зрелищных мероприятий*

3.1. Вся информационная продукция, находящаяся в открытом доступе и/или используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации.

3.2. Классификация и маркировка информационной продукции, находящейся в отделах с открытым доступом производится сотрудниками данных отделов самостоятельно в соответствии и в порядке определенном Законом № 436-ФЗ и настоящим Положением.

Сотрудникам отделов, в которых имеется открытый доступ к информационной продукции необходимо при посещении Библиотеки пользователем оценить возраст пользователя и обеспечить доступ детей, посещающих самостоятельно без сопровождения представителей, к данной продукции с учетом возраста, путем постоянного наблюдения за ним. В случае если ребенок берет информационную продукцию рассчитанную на возраст старше чем он, необходимо корректно объяснить ему, что в настоящее время ему нельзя читать данное издание.

3.3. Классификация информационной продукции демонстрируемой посредством мероприятия осуществляется сотрудниками Библиотеки, осуществляющими подготовку мероприятия в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.4. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

Указанный знак размещается на афишах, программах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия (далее – рекламное объявление), а также приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Также перед входом в помещение, в котором проводится мероприятие размещается текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей определенной возрастной категории.



Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Закона № 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

3.6. Ответственность за классификацию и маркировку мероприятия лежит на руководителе отдела, осуществляющем подготовку мероприятия (разработчике мероприятия).

3.7. Знак информационной продукции размещается на рекламном объявлении, а также приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади рекламного объявления, а также приглашения и иного документа, предоставляющего право посещения соответствующего зрелищного мероприятия.

3.8. В случае если на рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

#### *4. Порядок классификации информационной продукции, издаваемой МБУ «Сегежская ЦБС»*

4.1. Классификация информационной продукции, издаваемой Библиотекой, осуществляется Комиссией до ее издания.

Маркировка информационной продукции, издаваемой Библиотекой, осуществляется сотрудниками отдела, осуществляющими ее издание.

#### *5. Порядок классификации и маркировки информационных ресурсов Библиотеки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

5.1. Классификация и маркировка информационных ресурсов Библиотеки, а также информационной продукции и информации о мероприятиях, размещенной на них, осуществляется сотрудниками отделов, ответственных за работу и наполнение сайтов необходимой и достоверной информацией в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения. Ответственным за классификацию и маркировку информационных ресурсов Библиотеки, и информации, размещаемой на них является заведующий соответствующего отдела, и ответственный за определенный участок работы по наполнению информационных ресурсов Библиотеки.

5.2. При размещении на информационных ресурсах Библиотеки информации о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия. По цвету знак информационной продукции должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка издания.

Директор МБУ «Сегежская ЦБС»

  
К.С. Лейнова

«04» июля 2016 г.